



FONDACIONI "LOGOS"
KOLEGJI UNIVERSITAR "LOGOS"
FAKULTETI EKONOMIK
Departamenti i Agrobiznesit
PLANI MËSIMOR

Program Profesional 2-vjeçar në Agrobiznes me profil Marketing i Produktit Bujqësor

Forma e studimit: me kohë të plotë			Viti Akademik 2024-2025													Orë për studim individual	Orë totale
Kod i lëndës	Emërtimi i lëndës/veprimtarisë	Kategoria e lëndës/veprimtarisë	Ngarkesa në kredite ECTS sipas veprimtarive mësimore						Ngarkesa mësimore në orë fizike në auditor								
			ECTS/	Total	Leksion	Seminar	Ushtrime/ Detyra kurse	Laborator/Praktikë	Leksion	Seminar	Ushtrime/ Detyra kurse	Laborator/Praktikë	Orë totale				
VIII	Semestr I	Baza të ekonomisë	A	6	3	1.5	1.5	0	30	15	15	0	60	90	150		
		Informatikë e zbatuar	B	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150		
		Menaxhim Agrobiznesi	B	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150		
		Baza të kontabilitetit	B	6	3	1.5	1.5	0	30	15	15	0	60	90	150		
		Gjuhë e huaj (anglisht)	D	3	0	3	0	0	0	30	0	0	30	45	75		
	Semestr II	Lëndë me zgjedhje sipas specialiteteve	B	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150		
				33	15	7.5	7.5	3	150	75	75	30	330	495	825		
		Sipërmarrje dhe drejtim i biznesit të vogël	A	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150		
		Ekonomi Bujqësore	A	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150		
		E drejtje biznesi	B	6	3	1.5	1.5	0	30	15	15	0	60	90	150		
		Praktikë mësimore	D	6	0	0	0	6	0	0	0	60	60	90	150		
		Gjuhë e huaj (greqisht)	D	3	0	3	0	0	0	30	0	0	30	45	75		
				27	9	5.5	4.5	8	90	55	45	80	270	405	675		
													600	900	1500		
	Semestr III	Total Viti I		60													
Extensioni bujqësor		B	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
Lëndë me zgjedhje sipas specialiteteve		C	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
Lëndë me zgjedhje sipas specialiteteve		C	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
Lëndë me zgjedhje sipas specialiteteve		C	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
Lëndë me zgjedhje sipas specialiteteve		B	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
			30	15	2.5	7.5	8	150	25	75	50	300	450	750			
Mbledhje e përpunim të dhënash		B	6	3	1.5	1.5	0	30	15	15	0	60	90	150			
Lëndë me zgjedhje sipas specialiteteve		B	6	3	1.5	1.5	0	30	15	15	0	60	90	150			
Politikat e menaxhimit të agrobiznesit		B	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
Praktikë profesionale		D	6	0	0	0	6	0	0	0	120	120	30	150			
Provim final		E	6	0	6	0	0	0	24	0	0	24	126	150			
			30	9	9.5	4.5	7	90	59	45	130	324	426	750			
			60											1500			
		120									1224	1776	3000				

Drejtues i Departamentit
Dr. Oida Çiço

Oida Çiço

DEKANI

Prof. Dr. Arter Ribiçi

Arter Ribiçi

Kod i lëndës	Lende me zgjedhje		Kategoria e lëndës/veprimtarisë	Ngarkesa në kredite ECTS sipas veprimtarive mësimore						Ngarkesa mësimore në orë fizike në auditor						Orë për studim individual	Orë totale
	Emërtimi i lëndës/veprimtarisë	ECTS/Total		Leksion	Seminar	Ushtrime/ Detyra kurse	Laborator	Leksion	Seminar	Ushtrime/ Detyra kurse	Laborator	Orë totale					
Profili Menaxhim i Fermës Bujqësore																	
	Baza të prodhimit bimor	C	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
	Filotekni	C	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
	Drejtim ferme	B	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
	Menaxhim i burimeve njerëzore	C	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
	Prodhim Shtazor	B	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
Profili Marketing i Produktit Bujqësor																	
	E-marketing	C	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
	Komunikim në biznes	C	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
	Marketing i produktit bujqësor	C	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
	Teknikat e shitjes së produktit bujqësor	B	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
	Plani dhe fushata marketing	B	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
	Analiza dhe studimi i tregut	B	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			
	Promocioni dhe Reklama e prod. bujqësore	B	6	3	0.5	1.5	1	30	5	15	10	60	90	150			